

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan Laporan Praktik Lapangan.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Waktu Dan Tempat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Komunikasi.....	7
2.1.1 Komunikasi Masa	8
2.1.2.1 Pengertian komunikasi masa.....	8
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2 Media	10
2.2.1 Media Digital	11
2.2.2 Media sosial	12
2.3 <i>Flyer</i>	13
2.3.1 <i>Copywriting</i>	14
2.3.2 <i>Art Directing</i>	16
2.3.3 Unsur Desain.....	16
2.3.4 Aliran Gaya Desain	25
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	26
3.1 Data Perusahaan.....	26
3.1.1 Logo Perusahaan	27

3.1.2 Bagan Struktur Organisasi <i>Gallery Studio Nila Photowork</i>	28
3.1.3 Aktifitas Perusahaan.....	29
3.1.4 Lokasi Perusahaan.....	30
3.2 Penempatan Praktek Kerja Lapangan	30
3.2.1 Bagan Divisi Edukasi <i>Photography</i>	31
3.2.2 Peran Mahasiswa.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Kajian Komunikasi	34
4.2 Kajian Desain	35
4.2.1 Tahap Persiapan	36
4.2.2 Tahap Produksi.....	37
4.2.3 <i>Art Directing</i>	42
4.2.4 <i>Tipografi</i>	44
4.2.5 Prinsip Desain	46
4.2.6 Tahap Finishing.....	48
4.3 Karya Kerja Praktik Lapangan	51
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
A. Bagi Lembaga Pendidikan	59
B. Bagi Mahasiswa.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR SERTIFIKAT	
KERJA PRAKTIK LEMBAR	
BIMBINGAN KERJA	
PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN KERJA PRAKTIK	
PERUSAHAAN LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Perusahaan	6
Gambar 2.1 Contoh Garis.....	17
Gambar 2.2 Contoh Jenis Bentuk.....	18
Gambar 2.3 Warna <i>Hue</i>	19
Gambar 2.4 Warna <i>Value</i>	19
Gambar 2.5 Warna <i>Saturation</i>	20
Gambar 2.6 Warna Primer.....	20
Gambar 2.7 Warna Sekunder.....	21
Gambar 2.8 Warna Tersier.....	21
Gambar 2.9 Contoh Jenis Ruang.....	22
Gambar 2.10 Contoh Ilustrasi.....	24
Gambar 3.1 Logo PT Prakisita Sadhana Kreasi.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Prakisita Sadhana Kreasi.....	28
Gambar 3.3 Lokasi <i>Gallery Studio Nila Photowork</i>	30
Gambar 3.4 Bagan Posisi Kerja Penulis.....	31
Gambar 3.5 Kegiatan pada saat proses rancangan.....	32
Gambar 3.6 Contoh pengambilan <i>photography</i> pada klien.....	33
Gambar 4.1 Foto <i>Briefing</i> penentuan set photo antara admin <i>Gallery</i> studionila <i>Photowork</i> dengan klien.....	36
Gambar 4.2 Desain rancangan <i>Flyer</i> digital.....	37
Gambar 4.3 Contoh pengambilan <i>photography</i> pada klien.....	38
Gambar 4.4 Desain <i>Flyer</i> Digital.....	39
Gambar 4.5 Unsur <i>Copywriting</i> pada <i>Flyer</i> digital.....	40
Gambar 4.6 <i>Copywriting</i> : <i>Headline</i> pada <i>Flyer</i> digital.....	41
Gambar 4.7 <i>Copywriting</i> : <i>Sub-Headline</i> pada <i>Flyer</i> digital.....	41
Gambar 4.8 <i>Copywriting</i> : <i>Body text</i> pada <i>Flyer</i> Digital.....	42
Gambar 4.9 Unsur Garis pada <i>Flyer</i> Digital.....	42
Gambar 4.10 Unsur bentuk : segitiga, segienam dan persegi panjang pada <i>Flyer</i> Digital.....	43

Gambar 4.11 Unsur color pada <i>Flyer</i> digital.....	43
Gambar 4.12 Contoh <i>Flyer</i> digital edisi ' <i>Full information</i> '	44
Gambar 4.13 Contoh <i>Flyer</i> digital edisi " <i>Coming Soon</i> "	45
Gambar 4.14 Penerapan Prinsip Kesatuan pada <i>Flyer</i> Digital.....	46
Gambar 4.15 Penerapan Prinsip Keseimbangan pada <i>flyer</i> Digital.....	47
Gambar 4.16 Penerapan Prinsip Kesatuan pada <i>flyer</i> Digital.....	47
Gambar 4.17 Penerapan <i>Grid</i> pada <i>Flyer</i> Digital.....	48
Gambar 4.18 Penerapan <i>Grid</i> pada <i>Flyer</i> Digital.....	49
Gambar 4.19 Penerapan <i>Grid</i> pada <i>Flyer</i> Digital.....	50
Gambar 4.20 Unggahan Desain <i>Flyer</i> Digital Edisi Imlek 2020.....	50